



UTGIVNINGSPLAN

Nr	Tema	Materialdag	Utgivning
478	Storformat	9 januari	26 januari
479	Utbildning	6 februari	23 februari
480	Kreativ	29 februari	19 mars
481	Inför Drupa	2 april	24 april
482	Grafguide 2012	3 maj	21 maj
483	Drupa rapport + Strategi	29 maj	15 juni
484	Storformat, Sign	9 augusti	28 augusti
485	Inför Ifra	11 september	28 september
486	Kreativ, papper	4 oktober	23 oktober
487	Digitaltryck + Inkjet	5 november	22 november
488	Efterbehandling, inför Print 2013	26 november	13 december

Din målgrupp i ett starkt redaktionellt sammanhang - i Grafiskt Forum/ AGI

ANNONSSTORLEKAR I TIDNINGEN



1/1-sida, 183 × 268 mm
Utfallande, 210 × 297 mm
+ 5 mm

1/2-sida, 183 × 132 mm
1/3-sida, 183 × 87 mm

1/4-sida, 183 × 64 mm
1/8-sida, 89 × 64 mm
1/16-sida, 41 × 64 mm
1/24-sida 41 × 30 mm

1/4-sida, 89 × 132 mm
1/2-sida, 89 × 268 mm

PRISLISTA

Format	Pris (kr, exkl moms)
Helsida	27500
Helsida med flik	32100
Halvsida	17200
Tredjedelssida	11700
Kvartssida	9700
Åttondelssida	5600
Sextondelssida	3600
Tjugofjärdelssida	1900
Uppslag	39500
Uppslag s. 2-3	40500
Omslag 3 sidor s. 2-3 (+1)	52900
Baksida	31500

Tidskriften Grafiskt Forum/AGI

AGI är tidskriften för alla som producerar, publicerar och distribuerar information. Här finns intressanta artiklar och nyheter för alla i den grafiska branschen.

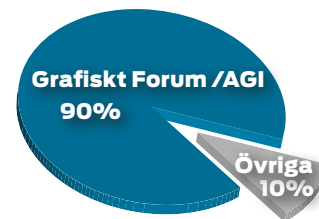
Vem läser Grafiskt Forum/AGI?

Våra läsare är medieproducenter, medieköpare samt alla som arbetar inom den grafiska branschen. Flertalet läsare är i beslutsfattande position och köper maskiner och papper för åtskilliga årliga miljoner (se diagram).

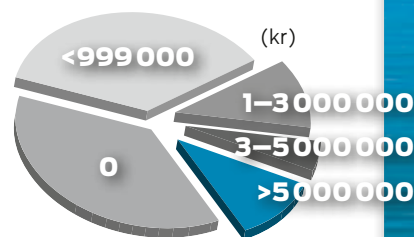
Läsarundersökning

Utdrag ur undersökningen av SKOP i juli 2010.

Vem ger dig bäst information om den grafiska branschen?



Hur mycket pengar kommer du att investera i grafisk utrustning de kommande 12 månaderna?



Läs SKOPs undersökning i sin helhet på www.agi.se

Annonsmaterial e-postas till caisa.ekenas@agi.se

Eftertextannonser

Branschtorget:

Begagnad utrustning säljs och köps snabbast genom en annons i branschtorget.

Prislista Branschtorget:

Format	Pris
1/1-sida	18 800
1/2-sida	10 560
1/4-sida	6 900
1/8-sida	4 900
1/16-sida	2 900
1/24-sida	1 600

Övrig annonsering

Kontakta säljarna för följande tjänster:

- Banner/länk på gfagi.se
- Annonsering i Danmark, Norge och AGI Finland
- Medverkan i Grafiska katalogen
- Ibladade och ilimmade bilagor

ANNONSSTORLEKAR PÅ WEBBEN

På **graphicnet.se** och **agi.se** publicerar vi dagligen nyheter från den grafiska världen.

Dessutom hittar du här redaktionellt material från tidningen. Vår webbplats hade i fjol i genomsnitt 24 000 besök i månaden.

Webben utvecklas fortfarande i en rasande takt och nya trender avlöser varandra. Givetvis förändras graphicnet.se och agi.se i takt med trenderna och vi låter läsare och annonsörer kontinuerligt ta del av det nya.

Täck hela Skandinavien!
För mer information kontakta annonsavdelningen

PRISLISTA - graphicnet.se och agi.se

Unika besökare /månad (snitt)	Besök/månad (snitt)	Bannertyp	Format (pixlar)	Pris/vecka (kr, exkl moms)
12 978	24 000	Superbanner ovankant	950 x 150	6 800
"	"	Superbanner	390 x 180	4 400
"	"	Superbanner extra	150 x 630	6 800
"	"	Stor banner	120 x 240	2 900
"	"	Liten banner	120 x 120	1 600

Nyhetsbrev

Vårt nyhetsbrev skickas ut varje torsdag, laddat med de senaste grafiska nyheterna till ett stort antal nyckelpersoner inom branschen.

PRISLISTA - nyhetsbrev

Agi - veckans nyheter	Frekvens	Bannertyp	Format (pixlar)	Antal mottagare	Pris/utskick (kr, exkl moms)
"	1/vecka	Superbanner	390 x 180	12 200	4 300
"	"	Stor banner	120 x 240	"	2 600
"	"	Liten banner	120 x 60	"	1 400

För annonsering kontakta oss:

GRAFISKT FORUM



JOHAN FOGELSTRÖM,
040-660 04 53
johan.fogelstrom@agi.se



MAX MILAN,
042-490 19 68
max.m@mentoronline.se



CAISSA EKENÄS,
Traffic, 040-660 04 57
caissa.ekenas@agi.se

GL Grafiska Leverantörerna

SVERIGES TIDSKRIFT

